

NoWatt Tour 2019

NoWatt Tour 2019 « Pyrénées Orientales »

25 juin 2019

Synthèse des évaluations des participants

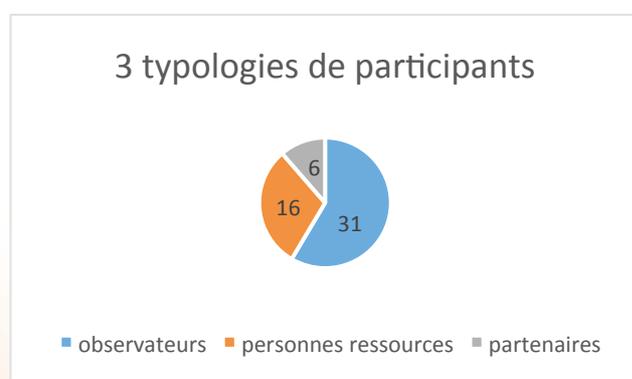
1. Informations sur le questionnaire

- Lien vers le questionnaire : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdShfHq2UWHz_ZcJZ15vfgshTUj54a9cUW3Ec8CSSPG9fN_VA/vi/ewform
- Lien vers les réponses au questionnaire : https://docs.google.com/forms/d/1tFXQtZnc2ABZkw2OPJ2-ppMvVivKM2ftiU_1TsZCB6E/edit#responses
- 1^{er} envoi du questionnaire : le 03/07/19 ; relances les 08/07/19 et 19/07/19

2. Caractérisation des participants à la journée

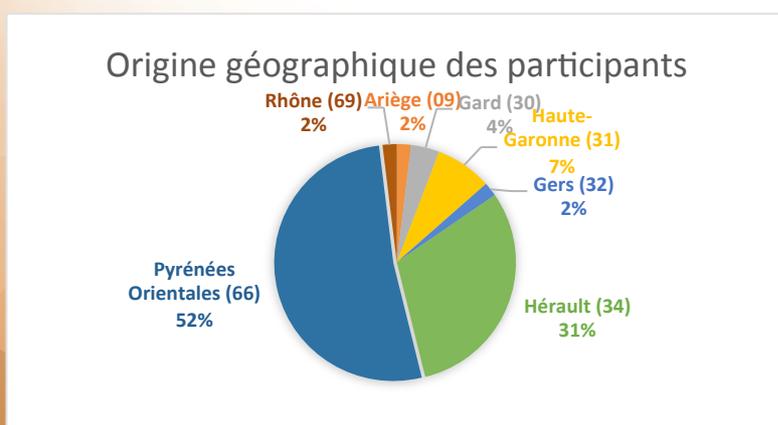
- **53 participants, répartis comme suit :**
 - o 46 présents le matin, soit 87 %
 - o 45 participants au déjeuner, soit 85 %
 - o 38 présents l'après-midi, soit 72 %
 - o 23 passagers dans l'autocar, soit 43%

- **3 typologies de participants à la journée :**



- **59 %** de participants non impliqués dans l'organisation ou les projets visités/présentés
- **30 %** de participants impliqués dans rénovation/construction des bâtiments visités et/ou l'animation des ateliers
- **11 %** de participants impliqués dans l'organisation de la journée (Région, Envirobat, AREC)

- **Origine géographique des participants à la journée**



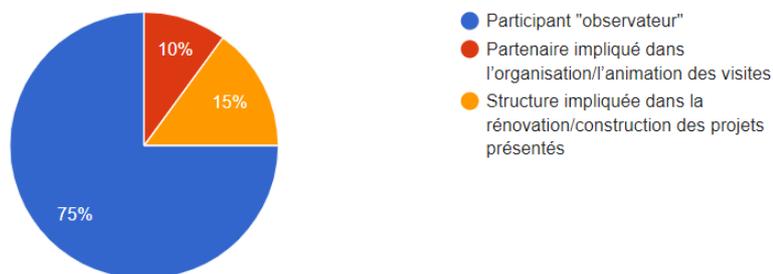
- **La moitié** des participants sont originaires **des Pyrénées Orientales**
- Quasiment **1/3** viennent de **l'Hérault**
- **15 %** des participants viennent **d'autres départements** de la Région Occitanie (1 participant basé dans le Rhône)

3. Taux de réponses au questionnaire

40 % de réponses au questionnaire

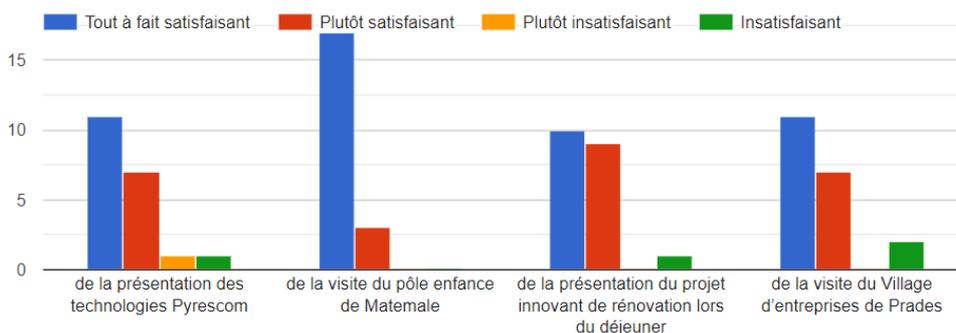
80 % des participants ayant répondu au questionnaire d'évaluation sont des participants « cibles »
(non impliqués dans l'organisation de la journée ou les projets visités/présentés)

- Questionnaire envoyé à 50 personnes (hors AREC et FL Région)
- Nombre de réponses reçues : 21



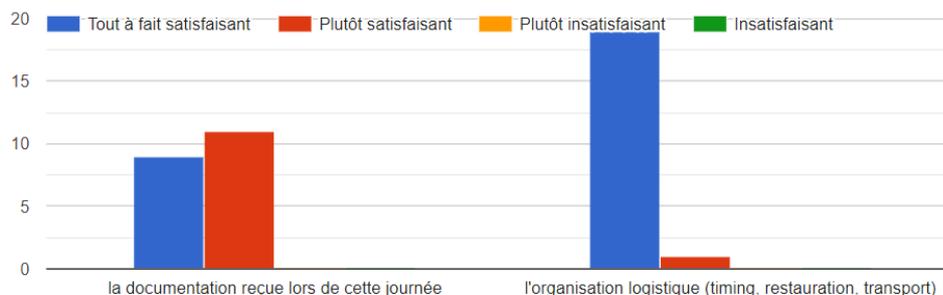
4. Taux de satisfaction des participants

99,8 % des participants satisfaits du contenu technique des visites et présentations



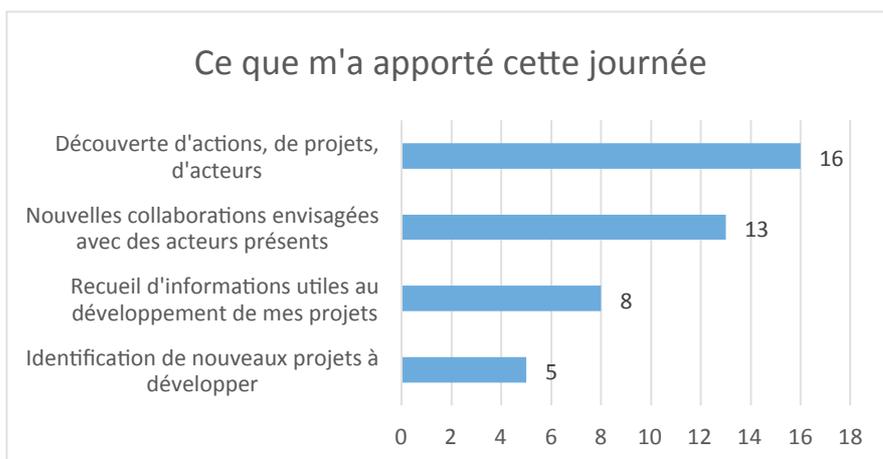
A noter qu'un participant a évalué « insatisfaisantes » la présentation du projet de rénovation lors du déjeuner et la visite du village d'entreprises de Prades alors qu'il n'était pas présent à ces étapes.

100 % des participants satisfaits de la documentation et de l'organisation logistique



5. Avantages du NoWatt Tour pour les participants

Plusieurs types de connexions entre les participants



De nombreux projets / collaborations initiés :

- Collaboration potentielle [UPVD/CNRS /Pyrescom](#)
- Projet potentiel [GROUPE NEOVIA/MIREIO](#)
- Engagement d'un maître d'ouvrage présent dans la [Démarche BDO](#) animée par [Envirobat](#)
- Second pôle enfance de la [Communauté de communes Pyrénées catalanes](#) à construire avec encore plus d'éco construction, notamment en bois local
- [Bois Energie 66](#) a identifié un porteur de projet pour la mise en place d'une chaufferie bois énergie sur les [Pyrénées-Orientales](#) et a mis en relation un autre porteur de projet avec la structure d'animation de son département.
- [MIREIO](#) a identifié un projet de rénovation à [Font Romeu](#)
- Projet potentiel [ISEA/ComCom Pyrénées Catalanes](#)

Les participants ont apprécié en particulier :

L'intérêt des sites visités

- L'aspect concret des projets
- L'approche globale sur le tertiaire
- La sobriété des solutions choisies
- La qualité du projet de Matemale (cité 2 fois) et l'implication des élus
- L'intérêt de montrer son projet de construction
- La concrétisation d'un projet Nowatt
- Le fait d'aller loin pour faire connaître des projets ruraux

L'intérêt des interventions

- Les explications riches de l'architecte
- Le professionnalisme de chacun des intervenants

L'intérêt des échanges

- Le contact direct avec les concepteurs
- Les échanges entre acteurs de tout type d'horizon

La convivialité

- L'ambiance générale du voyage
- L'ambiance ouverte et "partageuse"
- Le repas très qualitatif

L'organisation

- L'organisation structurée avec les nombreuses interactions possibles toutes au long de la journée
- L'organisation logistique parfaite
- L'équipe d'organisation

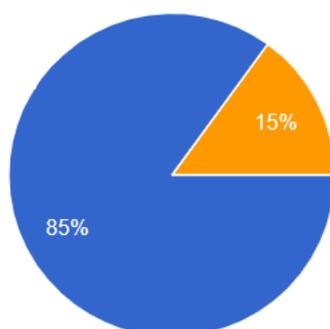
Certains participants ont regretté :

- Le temps des trajets un peu long
- Les couverts en plastique au moment du repas
- Des interviews à la volée d'acteurs présents (*NB : l'équipe TV était présente sur autorisation mais de sa propre initiative, les interviews n'avaient donc pas été préparés*)

6. Suggestions pour les prochains NoWatt Tour

- Présenter les projets NoWatt tour à l'ensemble de la population sous forme de portes ouvertes
- Aller vers l'association des maires du département pour divulguer plus le NoWatt tour auprès de potentiels maîtres d'ouvrages intéressés par la démarche mais ne sachant comment s'y prendre
- Prévoir une approche sur l'habitat collectif et individuel
- Présenter l'Assistance à Maîtrise d'Usage
- Organiser un NoWatt Tour sur 2 jours

85 % des participants ayant répondu sont intéressés par une prochaine édition du NoWatt Tour
(soit 17 personnes/20 ayant répondu)



- Je suis intéressé(e)
- Je ne suis pas intéressé(e)
- Je n'ai pas d'avis



En partenariat avec :



Avec le soutien technique de :

